Seydou **GASSAMA**

Étudiant en Information-Communication |
Communication digitale & création de contenu

PROFIL

Étudiant en L2 Information-Communication à l'Université Paris 8, je développe une expérience pratique en communication digitale et création de contenus au sein d'une association. Je participe à l'animation des réseaux sociaux et à la conception de contenus visuels et vidéo pour valoriser des projets et événements.
À l'aise avec Canva, Adobe Photoshop, CapCut et DaVinci Resolve, je m'intéresse particulièrement à la création vidéo, au storytelling et aux formats courts adaptés aux réseaux sociaux. Je souhaite mettre ma créativité et mes compétences au service de projets de création de contenu et approfondir mon expérience en Social Media Marketing.

COORDONNÉES

0602215980
@seydou.gassama.outlook@gmail.com
https://seydou.vercel.app
paris 19

COMPÉTENCES

- Communication digitale
- Community management
- Création et adaptation de contenus pour les réseaux sociaux
- Gestion des réseaux sociaux
- Communication événementielle
- Veille des tendances Social Media
- Création graphique et visuelle

🎨 CRÉATION & OUTILS

Logiciels

- Adobe Photoshop
- DaVinci Resolve
- capcut
- Canva
- photo pea

Centre d'intérêt

- Communication digitale & réseaux sociaux
- Montage vidéo & création de contenu
- Graphisme & création visuelle
- Voyages & découverte de nouvelles cultures
- Éducation financière & développement personnel

LANGUES

FRANÇAIS / NIVEAU PROFESSIONNEL
ANGLAIS / NIVEAU INTERMÉDIAIRE
ARABE / NIVEAU PROFESSIONNEL
SONINKÉ / LANGUE MATERNELLE

STAND UP Wak'Up — Communication digitale, création de contenus & reportage

Paris | 2026 – aujourd'hui

- Participation à l'animation des réseaux sociaux et à la création de contenus : stories, publications, carrousels et vidéos.
- Création de supports de communication pour les événements de l'association.
- Couverture et reportage d'événements : prises de vue, collecte d'informations, prise de contacts et rédaction.
- Rédaction et publication du reportage « Légendes Urbaines #2 : entrepreneuriat, IA et rencontres » dans le Pool Presse & Média de Stand Up Wak'Up.
- Rencontre et échange avec des professionnels du marketing digital, de l'entrepreneuriat et de la création de contenu.
- Participation à la promotion des activités et événements de l'association.

RÉALISATIONS — CRÉATION DE CONTENUS

Reportage – « Légendes Urbaines #2 : entrepreneuriat, IA et rencontres »
Stand Up Wak'Up / Pool Presse & Média | 2026

- Recherche d'informations, rédaction et publication d'un reportage.
- Valorisation des initiatives entrepreneuriales et des échanges avec des professionnels.

Carrousel Instagram – Stand Up Wak'Up.
Création graphique | 2026

- Conception graphique et création d'un carrousel destiné aux réseaux sociaux.
- Mise en forme de contenus adaptés à la communication digitale.

Communication événementielle – Team Challenge 2026
Stand Up Wake'Up | 2026

- Conception d'une affiche promotionnelle.
- Participation à la création de contenus pour promouvoir l'événement.

ACERMA — Réalisation vidéo & événementiel

Festival Toi, Moi & Co. | Mai 2026

- Réalisation et captation vidéo lors de l'événement
- Participation à la couverture audiovisuelle du festival
- Accueil et orientation du public
- Installation et désinstallation des espaces
- Coordination avec l'équipe organisatrice

FORMATIONS

Licence 2 — Information-Communication

UNIVERSITÉ PARIS 8 | 2026–2027
PARCOURS : ENJEUX ET PRATIQUES DE LA COMMUNICATION

Baccalauréat général - Série Littéraire
2024